

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-graduação em Comunicação

Linha de Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS700/ECS800 - Metodologia de Pesquisa MMS

Professora: Tatiane Leal

Horário: Quinta-feira, de 15h às 18h

Turmas: 14664/ 14665

Carga horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0 Grupo: Práticas acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado (obrigatória para mestres em outras áreas)

Início em 14 de agosto de 2025

METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Ementa: O campo teórico da Comunicação e as tendências de pesquisa na área. O processo de pesquisa: do tema ao problema. A construção de hipóteses e a delimitação dos objetivos. Da construção do referencial teórico ao desenho metodológico: a delimitação dos conceitos e das questões de pesquisa, a delimitação do corpus e a escolha das ferramentas. Métodos de pesquisa em Comunicação: pesquisa quantitativa e qualitativa, análises discursivas, entrevista, pesquisas imersivas, estudos em redes sociais, historicidade e comunicação. Tópicos especiais na formação de um pesquisador: a escrita acadêmica, a publicação de artigos, ética em pesquisa e docência no ensino superior.

Programa do curso:**Unidade 1: Construindo a pesquisa**

1. O campo da Comunicação: tendências de pesquisa e problemas comunicacionais
2. Do tema ao problema: elaborando uma questão de pesquisa
3. A construção das hipóteses e objetivos
4. Da teoria à metodologia: da construção do referencial teórico à justificativa e o desenho da pesquisa

Unidade 2: O desenho metodológico

1. A construção da metodologia: métodos e ferramentas de coleta e análise
2. Pesquisa quantitativa e qualitativa: potências e limites

3. Alguns métodos em discussão: análises discursivas e de conteúdo, entrevista, técnicas etnográficas e imersivas, a pesquisa em redes sociais, comunicação e historicidade
4. Ética em pesquisa: problemas e procedimentos

Unidade 3: Para além da dissertação ou tese: tornar-se pesquisador

1. Escrita acadêmica: da pesquisa ao texto
2. Publicação de artigos: parâmetros de avaliação e caminhos da produção científica
3. Interfaces entre a pós e a graduação: da pesquisa à docência
4. Apresentação das pesquisas da turma

Avaliação:

Cada estudante irá apresentar um seminário com a prévia dos elementos obrigatórios da introdução de seu trabalho (tema/contexto, problema de pesquisa, objetivo, hipóteses, justificativa, referencial teórico, metodologia e mapa de capítulos) e entregar, ao final do curso, a introdução de sua dissertação ou tese (em torno de 15 páginas).

Bibliografia:

BARBOSA, Marialva. **Comunicação e método: cenários e práticas de pesquisa**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002, p. 39-63.

D'ANDREA, Carlos. **Pesquisando plataformas on-line**. Salvador: Edufba, 2020.

DINIZ, Debora. **Carta de uma orientadora: sobre pesquisa e escrita acadêmicas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2024.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2016.

GIL, Antonio. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1989.

GOMES, Luis (ed.). **Metodologias de Pesquisa em Comunicação. Olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

HOOKS, bell. **Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade**. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (org.). **Epistemologia da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de e MOURA, Claudia Peixoto de (org.). **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.