

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-graduação em Comunicação

Linha de Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS744/ECS844 – Comunicação e Cultura

Professor: Marcelo Kischinhevsky

Horário: Segunda-Feira, de 16h30 às 18h30

Turma: 15463/15464

Carga horária: 60h/a Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

## O Circuito de Cultura do Podcasting

**Ementa:**

O curso, inspirado pelos estudos culturais britânicos e pela perspectiva crítica da economia política da comunicação, propõe o estudo do podcasting tomando como ponto de partida o conceito de “circuito da cultura”, desenvolvido por Paul Du Gay, Stuart Hall, Linda Janes, Hugh MacKay e Keith Negus (1997) para investigação do *walkman*, toca-fitas da Sony que reconfigurou o consumo de áudio nos anos 1980. O foco recai sobre as diferentes dinâmicas em torno deste artefato cultural a partir de cinco instâncias: produção, representação, consumo, identidade e regulação.

Neologismo cunhado em 12 de fevereiro de 2004, em artigo publicado no diário *The Guardian*, o podcasting nasce como parte da cultura participativa, franqueando acesso ao mercado de mídia sonora a milhões de amadores. Com o passar dos anos, no entanto, vai se tornando um meio de comunicação massivo (Bonini, 2020), na esteira da profissionalização de produtoras, do surgimento de plataformas de financiamento coletivo e do processo de reintermediação, com crescente importância de agregadores e serviços de hospedagem.

O nome “podcasting” pegou, apesar das críticas de especialistas, que viam propaganda descabida do iPod da Apple – afinal qualquer dispositivo capaz de ler arquivos em formato MP3, como o Zune, da Microsoft, e o Walkman X Series, da Sony, podia ser usado para este fim. A disputa entre pesquisadores de mídia sonora já dura duas décadas: afinal, podcasting é uma nova mídia, como advogavam alguns dos primeiros pesquisadores do fenômeno (cf., entre outros, Lemos, 2005, Medeiros, 2005, 2006, 2007) ou “uma nova prática radiofônica, mais do que um novo meio” (Bottomley, 2020, p. 2), uma modalidade do que se entende como “rádio expandido” (Kischinhevsky, 2016)?

No percurso, discutiremos as origens do podcasting, sua popularização e a crescente importância das plataformas digitais como novos intermediários do mercado

de mídia sonora; a pertinência do conceito de circuito de cultura para a pesquisa sobre esta prática radiofônica sob demanda; e, por fim, os riscos oferecidos pelo recente processo de consolidação, que concentra audiência em um punhado de grandes grupos transnacionais, caracterizados pela opacidade de suas métricas e pelo crescente número de contratos de exclusividade para distribuição de shows populares.

### **Objetivos**

Contribuir para a construção de metodologias de pesquisa específicas para mídia sonora; dinamizar a investigação sobre podcasting no contexto do rádio expandido; estabelecer pontes com outros campos do conhecimento comunicacional, contribuindo para o aprofundamento de discussões regulatórias e a formulação de política públicas focadas na produção e na circulação do áudio.

### **Metodologia e formas de avaliação**

As aulas serão de caráter expositivo, entremeadas de debates sobre questões correlatas às referências bibliográficas acionadas. Ao fim do curso, o(a) aluno(a) deverá apresentar um *paper* (10 a 15 páginas; Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5) que desenvolva algum aspecto teórico abordado no curso ou que articule o referencial teórico da disciplina com suas próprias pesquisas. Será levada em conta, também, a participação nos debates sobre os textos indicados para a leitura, semanalmente.

### **Bibliografia:**

BERRY, Richard. Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media**, v. 14, n. 1, 2016.

BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. **Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, pp. 13-32, jan./abr. 2020.

BOTTOMLEY, Andrew. **Sound streams: a cultural history of radio-internet convergence**. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2020.

CASTRO, Gisela G. S. Podcasting e consumo cultural. **E-Compós**. n. 5, Brasília: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2005.

DU GAY, Paul; HALL, Stuart; JANES, Linda; MACKAY, Hugh; NEGUS, Keith. **Doing Cultural Studies: the story of the Sony Walkman**. London: Sage, 1997.

GALLEGO PÉREZ, J. Ignacio. **Podcasting**. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona: Editorial UOC, 2010.

- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: Mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo; DE MARCHI, Leonardo. Expanded radio. Rearrangements in Brazilian audio media markets. **Radio, Sound & Society Journal**, v. 1, p. 75-89, 2016.
- LEMOS, André. Podcast: emissão sonora, futuro do rádio e cibercultura. **404notfound**, v. 1, n. 46, Salvador, 2005.
- LOPEZ, Debora Cristina. **Novo rádio, velhas narrativas**: apropriações estéticas na ficção e no jornalismo sonoros. Covilhã: Livros Labcom.IFP, 2022.
- MEDEIROS, Macello Santos de. Transmissão sonora digital: modelos radiofônicos e não radiofônicos na comunicação contemporânea. **Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom**, Santos, 2007.
- MEDEIROS, Macello Santos de. Podcasting: Um Antípoda Radiofônico. **Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom**, Brasília, 2006.
- MEDEIROS, Macello Santos de. Podcasting: Produção Descentralizada de Conteúdo Sonoro. **Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom**, Rio de Janeiro, 2005.
- POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Platformisation. **Internet Policy Review**, v. 8, n. 4, pp. 1-13, 2019.
- PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2009.
- PRIMO, Alex. Para além da emissão sonora: as interações no *podcasting*. **Intexto**, Porto Alegre: UFRGS, v. 2, n. 13, 2005.
- SRNICEK, Nick. **Platform capitalism**. Londres: Polity Press, 2017.
- SULLIVAN, John L. The Platforms of Podcasting: Past and Present. **Social Media + Society**, out.-dez., pp. 1-12, 2019.
- VIANA, Luana. **Jornalismo narrativo em podcast**: imersividade, dramaturgia e narrativa autoral. Florianópolis: Editora Insular, 2023.