

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS756/ECS856 – Problemas Teóricos da Comunicação TCE

Prof.: Liv Sovik

Horário: Quarta-feira, das 10h às 13h

Carga Horária: 60 horas aula

Créditos: 4.0

Turma: 15512/15514

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que

não fizeram mestrado na área de comunicação)

## Identidades Redux: uma certa história do conceito de identidade

**Ementa:**

Floresceu, trinta anos atrás e mais, uma discussão do conceito de identidade. No início, movimentos anticoloniais e negros, feministas, gays e ambientais eram entendidos como novas alternativas à classe operária e ao campesinato como “motor da história”: a aposta nessas novas forças sociais fazia parte do quadro pós-moderno da cultura e da sociedade. Com a explosão das indústrias culturais a partir do final dos anos 1950, identidades juvenis começaram a aparecer e ser estudadas. Países marginalizados do poder global eram lidos como territórios que nutriam modernidades alternativas às da Europa e Estados Unidos, com identidades tidas como fortes e instigantes, onde antes eram vistas como fracas e imitativas: começou a se pensar que o eurocentrismo não era incontornável. O debate se fez entre pensadoras feministas e no movimento negro, foi forte entre críticos culturais da área de Letras em congressos e nas páginas dos cadernos de cultura dos jornais diários. Apareceu a crítica ao “essencialismo”, quando se detectava a instrumentalização política de identidades, sofisticando o debate. Os pensadores e pensadoras da identidade frequentemente tinham as artes visuais como referência, pois elas também a tematizavam.

A questão se instalou na área de Comunicação no Brasil, inicialmente, por meio dos estudos de recepção, principalmente estudos sobre a televisão e revistas femininas. Nas últimas décadas, cresceram as disputas políticas sobre a identidade. Termos como “identitarismo” e “ideologia de gênero” ganharam narrativas e investidas de comentaristas e extremistas contra os “novos movimentos sociais” e as populações que representam.

A disciplina proposta pretende recuperar essa história contemporânea do conceito de identidade e debater seus desdobramentos à luz de questões como, por exemplo, a mercadologia das identidades; o descentramento do humano no contexto do antropoceno e a popularização do conceito de interseccionalidade, entre outras.

**Bibliografia de referência:**

Baudrillard, Jean. "O Sujeito Fractal". In: *Aesthetik und Kommunikation*, No.67/68, ano 18, 1987. Trad. Ciro Marcondes Filho.

Collins, Patricia Hill. *Black Feminist Thought*. New York: Unwin Hyman, 1990.

Crenshaw, Kimberlé. “Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color”. *Stanford Law Review*. Jul., 1991, Vol. 43, No. 6 (Jul., 1991), pp. 1241-1299

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS756/ECS856 – Problemas Teóricos da Comunicação TCE

Prof.: Liv Sovik

Horário: Quarta-feira, das 10h às 13h

Carga Horária: 60 horas aula

Créditos: 4.0

Turma: 15512/15514

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que

não fizeram mestrado na área de comunicação)

Gonzalez, Lélia. *Por um feminismo afro-latino-americano*. Rio de Janeiro: Zahar, 2020. Hall, Stuart. *Da diáspora: Identidades e mediações culturais* (1ªed.). (org. Liv Sovik)

Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

Hall, Stuart. "Minimal Selves". In: Lisa Appignanesi (org.). *The Real Me: Postmodernism and the question of identity*. London: ICA Documents, 1989.

Hall, Stuart. "Quem precisa da identidade?" In: Tomás Tadeu da Silva (org.) *Identidade e diferença*. Petrópolis: Vozes, 2004.

Haraway, Donna. *The Companion Species Manifesto*. Chicago: Prickly Paradigm Press, 2003. (Disponível em português)

Huysen, Andreas. Huysen, Andreas. "Mapping the Postmodern". In: *New German Critique*, No.33, outono 1984. "Mapeando o pós-moderno". In: Heloisa Buarque de Hollanda (org.). *Pós-modernismo e Política*. Rio de Janeiro, Rocco, 1991.

Jameson, Fredric. "Periodizando os anos 60". In: Heloisa Buarque de Hollanda (org.). *Pós-modernismo e Política*. Rio de Janeiro, Rocco, 1991 (1985).

McRobbie, Angela. *The Uses of Cultural Studies*. London: Sage, 2005.

Pereira de Queiroz, Maria Isaura. "Identidade Cultural, Identidade Nacional no Brasil". In: Revista *Tempo Social* (USP), vol.1 No. 1 (1989).

Rutherford, Jonathan. "Terceiro espaço: uma entrevista com Homi Bhabha". *Revista do IPHAN*. Tradução de: "The third space. An interview with Homi Bhabha". In: Jonathan Rutherford (org.). *Identity – community, culture, difference*. Londres: Lawrence & Wishart, 1990.