

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: Leonardo De Marchi

Horário: Quarta-feira, das 09h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 15478/15479

Grupo: Práticas Acadêmicas Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

Plataformização das Indústrias Culturais

Ementa: O curso tem como objetivo analisar as características da digitalização da produção de bens culturais e por meio de plataformas digitais, fenômeno que pode ser rotulado de *plataformização das indústrias culturais* e discutir as consequências para a produção e circulação de bens culturais. Para tanto, o curso abordará as teorias relacionada ao fenômeno, como as teorias sobre economia e tecnologia digital (economia da informação, capitalismo de plataformas e suas derivações) e se deterá em estudos de caso, a indústria da música (do P2P ao Spotify) e a do audiovisual (YouTube, Netflix, Disney+, entre outras). Outro objetivo maior do curso é discutir o uso intensivo de Inteligência Artificial (IA) para a distribuição (sistemas de recomendação automática de conteúdos digitais) e produção (IA generativa) de bens culturais. Por fim, discutir-se-á políticas públicas para a regulação das indústrias culturais na era das plataformas digitais e da IA generativa.

Módulos

Módulo I: Da psicologia das multidões à alegoria do formigueiro, como o pensamento ocidental concebe a questão do espírito.

Módulo II: A ideologia da economia digital: do capitalismo sem força de atrito ao capitalismo de vigilância, ou utopias e distopias da era digital.

Módulo III: Plataformas digitais: formação e lógica.

Módulo IV: As indústrias culturais e a 4ª revolução industrial: IA e bens culturais.

Módulo V: Políticas culturais para a 4ª revolução industrial.

Avaliação: artigo acadêmico que trate de algum dos temas do curso, a ser combinado com o professor.

Bibliografia geral

ADORNO, Theodor W. O fetichismo na música e a regressão da audição. In: **Benjamin, Adorno Horkheimer e Habermas**. São Paulo: Abril Cultural, 1980. Coleção Os Pensadores. p. 165-192.

ADORNO, Theodor W.. **Indústria cultural e sociedade**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: Leonardo De Marchi

Horário: Quarta-feira, das 09h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 15478/15479

Grupo: Práticas Acadêmicas Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

ANDERSON, Chris. **A cauda longa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

ANDERSON, Chris. The end of theory: the data deluge makes the Scientific method obsolete. **Wired Magazine**, 23 jun. 2008. Disponível em: <https://www.wired.com/2008/06/pb-theory/> Acesso em: 08 jan. 2023.

ARNOLDI, Jakob, “Derivatives. Virtual Values and Real Risks”, in *Theory Culture and Society*, v. 21, n. 6, p. 23-42, 2004.

ARVIDSSON, Adam. Facebook and finance: on the social logic of the derivative. **Theory, Culture and Society**, v. 33, n. 6, p. 3-23, 2016.

ATTALI, Jacques. **Bruits**: essai sur l'économie politique de la musique. Paris: Fayard/PUF, 2007.

BERARDI, Franco. **Depois do futuro**. São Paulo: Ubu Editora, 2019. 192 p.

BERARDI, Franco. **Asfixia**: capitalismo financeiro e a insurreição da linguagem. São Paulo: Ubu Editora, 2020.

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. **O que é Creative Commons?** Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013. 176 p. (Coleção FGV de bolso. Direito & Sociedade).

COUCHOT, Edmond. **A natureza da arte**: o que as ciências cognitivas revelam sobre o prazer estético. São Paulo: Editora Unesp, 2018.

DE MARCHI, Leonardo; KISCHINHEVSKY, Marcelo; FERREIRA, Gustavo; SALDANHA, Rafael M. O gosto algorítmico: A lógica dos sistemas de recomendação automática de música em serviços de streaming. *Revista Fronteiras*, v. 23, n. 3, p. 16-26, setembro/dezembro 2021.

DE MARCHI, Leonardo. O capital financeiro vai ao paraíso: Bitcoin, fintech 3.0 e a massificação do homem endividado. **MATRIZES**, v. 15, n. 2, p. 205-227, 2021.

DE MARCHI, Leonardo. **A indústria fonográfica digital**: formação, lógica e tendências. Rio de Janeiro: Mauad X, 2023.

DELEUZE, Gilles. **Conversações**. 2ª Ed. São Paulo: Ed. 34, 2010.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **O Anti-Édipo**: capitalismo e esquizofrenia. Rio de Janeiro: Imago, 1976.

DENNETT, Daniel. **Tipos de mentes**: rumo a uma compreensão da consciência. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DENNETT, Daniel. **From bacteria to Bach and back**: the evolution of minds. New York: Norton & Company, 2017.

ERIKSSON, Maria et alii. **Spotify teardown**: inside the black box of streaming music. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 2019.

GALVÃO, A. P.; SILVA, G.; COCCO, G. (org.). **Capitalismo cognitivo**: trabalho, redes e inovação. Rio de Janeiro: DP&A, 2003

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: Leonardo De Marchi

Horário: Quarta-feira, das 09h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 15478/15479

Grupo: Práticas Acadêmicas Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

GROHMANN, Rafael. Plataformização do trabalho: entre a dataficação, a financeirização e a racionalidade neoliberal. **EPTIC**, v. 22, n. 1, p. 106-122, 2020.

HERSCHMANN, Micael. **Indústria da música em transição**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LADEIRA, João M.. **Imitação do excesso**: televisão, streaming e o Brasil. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2017.

LE BON, Gustave. **Psicologia das multidões**. 3ª ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2018.

LEVITIN, Daniel J.. **A música no seu cérebro**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2021.

MALABOU, Catherine. **Métamorphoses de l'intelligence**: que faire de leur cerveau bleu? Paris: PUF, 2017.

MALABOU, Catherine. **Métamorphoses de l'intelligence**: du QI à l'IA. Paris: PUF, 2021.

MATTELART, Armand. **Diversidade cultural e mundialização da cultura**. São Paulo: Parábola, 2005.

MOROZOV, Evgeny. **Big tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu, 2018.

NIEBORG, David B.; POELL, Thomas. The platformization of cultural production: theorizing the contingent cultural commodity. **New Media & Society**, v. 20, n. 11, p. 4275-4292, 2018.

NOYS, Benjamin. **Malign velocities**: accelerationism and capitalism. Winchester, UK: Zero Books, 2014.

PARANÁ, Edemilson. **Bitcoin**: a utopia tecnocrática do dinheiro apolítico. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.

PARISER, Eli. **O filtro invisível**: o que a Internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

PIKETTY, Thomas. **O capital no século XXI**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014.

SANTINI, Rose M.. **O algoritmo do gosto**: os sistemas de recomendação on-line e seus impactos no mercado cultural. V. 1. Curitiba: Appris, 2020.

SLEE, Tom. **Uberização**: a nova onda do trabalho precarizado. São Paulo: Ed. Elefante, 2017.

SMIERS, Joost. **Un mundo sin copyright**: artes y medios en la globalización. Barcelona: Gedisa, 2006.

STIEGLER, Bernard. **Pharmacologie du Front National**: suivi du vocabulaire d'Ars Industrialis. Paris: Flammarion, 2013.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: Leonardo De Marchi

Horário: Quarta-feira, das 09h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 15478/15479

Grupo: Práticas Acadêmicas Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

STIEGLER, Bernard. **Technics and time, 3**: Cinematic Time and the Question of Malaise. Standford: Standford University Press, 2011.

STIEGLER, Bernard. **Da miséria simbólica 1**: A era hiperindustrial. Lisboa: Orfeu Negro, 2018.

VAN DIJCK, José; POELL, David; DE WAAL, Martijn. **The platform society**: public values in a connective world. Oxford: The Oxford University Press, 2020.

VARIAN, Hal R.; SHAPIRO, Carl. **A economia da informação**: como os princípios econômicos se aplicam à era da internet. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

ZUBOFF, Shoshana. **A era do capitalismo de vigilância**: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.