

# Manual de Identidade Visual Ecopós



# Apresentação

Esta é uma proposta inicial de manual de identidade visual para a Ecopós. Apesar de ser uma Escola de Comunicação, a Eco e a Ecopós não possuíam um manual de suas marcas, a exemplo dos manuais de marca de outras instituições da UFRJ, como a Escola de Química, a COPPE e o Parque Tecnológico.

O Logo da Ecopós já existe, mas não há qualquer orientação sobre sua aplicação, assim como sobre os outros elementos gráficos de documentos e peças de divulgação da Ecopós.

Para a realização desse manual foram estudados o site da Ecopós, a Revista do Programa e diversas peças de divulgação realizadas anteriormente para atividades do Programa. Também foram estudados logos e identidades de outras instituições da UFRJ.



## O Logo

A ideia principal é que o Logo da Ecopós na maioria dos casos basta por si só, sem precisar de nenhuma assinatura como “PPGCOM” ou “UFRJ”.

Aqui estão as respectivas cores em diferentes aplicações.



C 4  
M 45  
Y 91  
K 0

R 238  
G 155  
B 53

Pantone 150 C  
HTML #ee9b35



C 47  
M 39  
Y 39  
K 3

R 141  
G 141  
B 141

Pantone 423 U  
HTML #8d8d8d

C 69



HTML #0a0b0d  
Pantone 426 C  
R 10  
G 11  
B 13

C 75  
M 68  
Y 65  
K 85



HTML #333333  
Pantone Black  
R 51  
G 51  
B 51  
Y 62  
K 58

## Assinaturas

Há casos em que é necessário ou desejável colocar a assinatura da Instituição junto com a Logo.

A assinatura segue as proporções do Logo.



A Assinatura é em cinza, para não competir com o logo e por se tratar de uma informação secundária.

 R 129   C 52   Pantone  
G 130   M 43   877c  
B 133   Y 41   HTML  
K 6        #818285

### Assinaturas Horizontais



### Assinatura Verticais



Universidade Federal do Rio de Janeiro



Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

## Outras Marcas

O logo Ecopós sem assinatura que indique sua relação institucional pode ser complementado pelos logos das instituições ao qual o programa é vinculado.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



# Tipografia

## O Alfabeto principal é a Família Amplitude.

Possui uma licença aberta para fins não comerciais. É facilmente obtida na internet. Grande variação de tipos e alta legibilidade. A exemplo das fontes do site e da Revista da Ecopós, é uma fonte não serifada moderna.

Possui boa legibilidade mesmo em fundos coloridos ou sobrepostos.

### LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUR ADIPISCING

**L**orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Amplitude Regular  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Light  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Ultra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude WideRegular  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Bold  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Ultra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude CondRegular  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude WideUltra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Black  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude CompBlack  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude CondUltra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude ExtraCondRegular  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Book  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude Medium  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude ExtraCondUltra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

Amplitude ExtraWideUltra  
**A Á À Â Ã B Ç Ç D E É Ê F**  
**G H I Í J K L M N O Ó Ò Õ**  
**Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z**  
a á à â ã b ç ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ò ô  
õ p q r s t u ú v w x y z  
1234567890

## Cuidados na aplicação

Não alterar a proporção do Logo, esticando em qualquer direção.



Não alterar a cor do Logo.



Tamanho mínimo de aplicação:  
2,0cm (Diâmetro).



Qualquer outro elemento (Logo, texto, etc) deve estar a 2,0 cm de distância também.



Não aplicar o Logo em baixa resolução



Não aplicar sobre imagens com baixo contraste com o Logo



## Aplicações e Paletas

O logo da Eco Pós tem duas cores fortes e contrastantes, embora uma seja neutra. As melhores aplicações são em fundos com combinações complementares ao Laranja, como tons azulados e azul-verde, fundos em escala de cinza e fundos com combinações análogas ao Laranja, como o amarelo.





Tamanho do Post do Facebook (2017): 1200x630 pixels.



Tamanho da capa do Facebook (2017): 821 x 315 pixels.  
Salvar arquivo no formato PNG.



Tamanho de imagem para o Instagram (2017): 600 x 600 pixels.  
Salvar arquivo no formato PNG.

## Créditos

**Programa de Pós Graduação  
em Comunicação e Cultura  
da Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Coordenador: Micael Herschmann

Coordenadora-Adjunta: Victa de Carvalho

---

**Elaboração e Design Gráfico:**

Kenzo Soares Seto

[Kenzosoares.ufrj@gmail.com](mailto:Kenzosoares.ufrj@gmail.com)

---

**[www.pos.eco.ufrj.br](http://www.pos.eco.ufrj.br)**

Av. Pasteur nº 250, Urca, Rio de Janeiro.  
CEP: 22290-240      +55 (21) 3938-5075

