

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS735/ECS835 - Comunicação, Economia e Política Turma: 11505/11499

Prof.º: Suzy dos Santos (ECO-UFRJ) e Sonia Virgínia Moreira (FCS-UERJ)

Horário: Quarta-feira, 14 h às 17 h

LOCAL: UERJ

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Indústria de Mídias, Transições do Jornalismo e das Políticas de Comunicação**Ementa¹:**

No Brasil, como em outros países, a indústria de mídia teve origem em grupos familiares locais. Hoje, porém, o capital estrangeiro está presente de forma pulverizada nos negócios de comunicação. Parte do conjunto midiático está migrando da característica original de negócio familiar para espaço explorado por empresas nacionais e estrangeiras de setores distintos da economia. A proposta da disciplina é trabalhar o ambiente atual das comunicações partindo da premissa de que elas perpassam nossa experiência e, muitas vezes, nossa relação com o mundo. Considera para tanto o poder político, o poder econômico, o poder normativo e o poder social das indústrias do setor. O jornalismo se apresenta como uma das chaves para a análise do universo do trabalho e da educação/formação de audiência. O referencial teórico está ancorado nos conceitos de indústria de mídia (Crouteau & Hoynes, 2006; Jin, 2013; Holt e Perren, 2009; Lessig, 2004; Noam, 2016; Winseck, 2011) e de ética, discurso e pesquisa em jornalismo (Costa, 2008; Hanustsh, 2016; Rottwilm, 2014; Reese, 2016; van Dijk, 2014) e como este contexto implica mudanças nas lógicas das políticas de comunicação (Mattelart; Piemme, 1985; Garnham, 1985; Fox, 1991; Murdock, 1990; Mosco, 1989; Schiller, 1996; McChesney, 2004; Wunsh-Vincent, 2010; Winsek, 2011; Örnebring, 2012; Roudakova, 2017).

OBS) As aulas serão ministradas da UERJ

¹ Pré-ementa do curso. O programa final será divulgado posteriormente pelas professoras.