

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**  
**Escola de Comunicação**  
**Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura - UFRJ**  
**Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação - UFRJ**  
**Programa de Pós-Graduação em Estudos de Mídia - UFRN**

Disciplina: ECS749/ECS849- Comunicação e Política

Turma: 16358/ 16359

**Público-alvo:** 10 vagas para estudantes de pós-graduação do PPGCOM-UFRJ; 10 vagas para estudantes PPGCI-UFRJ, 10 vagas para estudantes do PPGEM-UFRN, 10 vagas para graduandos em Comunicação da ECO-UFRJ; 10 vagas para sociedade civil (extensão).

**Professoras:** Suzy dos Santos, R Marie Santini e Janaine Aires

**Dia/hora:** Quintas-feiras, das 15 às 17h

**Formato:** disciplina remota síncrona

**Desinformação no Brasil: do coronelismo eletrônico às milícias digitais**

**Conteúdo Programático:**

# aula	Tema	Professor(a)
1 - 15/09	Apresentação das professoras, do curso, dos laboratórios, das agendas de pesquisa e as formas de avaliação da disciplina.	Suzy dos Santos, Marie Santini e Janaine Aires
<b>Bloco 1 - Uma economia política da comunicação à brasileira</b>		
2 - 22/09	O que é o Brasil? Multidimensionalidade e ocupação estrutural do espaço no Brasil	Suzy dos Santos
3 - 29/09	O Brasil e seus "ismos": clientelismo, patrimonialismo, mandonismo e coronelismo.	Janaine Aires e Suzy dos Santos
4 - 06/10	Sabe com quem vc tá falando? Donos e comunicadores políticos no Brasil: articulação entre propriedade e distribuição, parte 1.	Suzy dos Santos
5 - 13/10	Sabe com quem vc tá falando? Donos e comunicadores políticos no Brasil: articulação entre propriedade e distribuição, parte 2.	Janaine Aires
6 - 20/10	A arte de viver da fé, só não se sabe fé em quê: Mídia, política e religião	Janaine Aires

<b>7 - 27/10</b>	Família-ê, família-á, família: Estado, mídia e parentelas em querelas (nada) rastaqueras	André Kron
<b>Bloco 2 - A Nova Economia Política da Comunicação das mídias digitais no Brasil</b>		
<b>8 - 03/11</b>	Conspirações globalistas, discurso de ódio e geopolítica: a extrema-direita em rede	James Fitzgerald
<b>9 - 10/11</b>	O ecossistema de mídia evangélica no Brasil	Débora Salles
<b>10 - 17/11</b>	Negacionismo climático e ambiental: jornalismo local, desinformação e agronegócio	Priscila Muniz e Lori Regattieri
<b>11 - 24/11</b>	Campanhas permanentes online: deslegitimação da imprensa e agendas anti-democráticas no Brasil	Marie Santini e Débora Salles
<b>12 - 01/12</b>	Desinformação de gênero, discurso de ódio e a pauta anti-aborto no Brasil	Débora Salles
<b>13 - 08/12</b>	Milícias digitais: publicidade política, formas de financiamento e a economia da desinformação	Marie Santini
<b>Bloco 3 - Avaliação</b>		
<b>14 - 15/12</b>	Orientação para os trabalhos	Janaine Aires, Marie Santini e Suzy dos Santos
<b>15 - 22/12</b>	Avaliação do curso	Janaine Aires, Marie Santini e Suzy dos Santos

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AIRES, Janaine. Comunicadores-políticos no Brasil: um elo de conexão entre o sistema midiático e político. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação- Universidade Federal do Rio de Janeiro).

AIRES, Janaine; SANTOS, Suzy. Sempre foi pela família: mídia e políticas no Brasil. Rio de Janeiro: MAUAD, 2017.

\_\_\_\_\_. Um discurso (de ódio) e muitas vozes: prestígio, privilégio e a economia política da comunicação. Rio de Janeiro: mimeo, 2022.

KRON, André. Coronelismo Eletrônico no Paraná: Estado, mídia e parentelas em querelas (nada) rastaqueras. 2021. Tese (Doutorado em Sociologia - Universidade Federal do Paraná).

SANTOS, Suzy. Convergência divergente: a TV aberta na contramão global. João Pessoa: XEROCA!, 2016. Disponível em: <http://www.editoraxeroa.com.br/2016/02/lancamento-convergencia-divergente-tv.html>

SANTINI, R. M.; SALLES D.; BARROS C. E. We love to hate George Soros: A cross-platform analysis of the Globalism conspiracy theory campaign in Brazil. 2022. *Convergence -The International Journal of Research into New Media Technologies*, v. 29.

SANTINI, R M; BARROS C. E. Negacionismo climático e desinformação online: uma revisão de escopo. 2022. *LIINC EM REVISTA*, v. 18, p. 1-27.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G. When Machine Behavior Targets Future Voters: The Use of Social Bots to Test Narratives for Political Campaigns in Brazil. 2021. *International Journal of Communication*, v. 15, p. 1220.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G.; FERREIRA, F.; GRAEL F. Making up audience: media bots and the falsification of the public sphere. 2020. *Communication Studies*, v. 71, p. 1-24,.