

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS744/ECS844 – Comunicação e Cultura

Turma: 11487/11492

Prof.º: Omar Rincón

Dias: de 06 a 10 de novembro de 2017 (curso compactado)

Horário: Segunda a sexta das 14:00 às 18:00 horas

Carga Horária: 60 horas/aula

## Comunicação, Entretenimento e Cultura Pop.

### Ementa:

Problematizando a sociedade do entretenimento: a) habita-se o mundo como parques temáticos e telas como experiência audiovisual expandida; b) atores como navegadores de infinitos formatos, convergências, *crossrelatos*, *transmédias*, *remixes* (a felicidade está materializada nas narrativas); c) a política atual converte o contracultural em consumo. O *Coolture* como meta. Neste contexto, os atores têm que reinventar a comunicação e intervir e interagir de forma *transmediality*. Nesta conjuntura, os discursos são reinventados e as narrativas audiovisuais tornam-se: a) mais orais e visuais do que bíblicas e poesia; b) mais cosméticas e mais populares (investimento na estética do pop); c) mais entretenimento do que aprendizado; d) e mais ritualizada diariamente (do que um ato crítico). A partir dos eixos comunicação, entretenimento e do pop busca-se neste curso repensar a cultura *Coolture* que é vivenciada no mundo contemporâneo. Opera-se com quatro conceitos-chave para o desenvolvimento deste conjunto de reflexões: formulário de entretenimento, *cultura bastarda*, cidadanias *celebrities* e narrativas *on demand*.

### Objetivos:

- [Contexto] Problematizando a cultura estética atual do entretenimento e do pop.
- [Texto] Intervindo criticamente no ecossistema do entretenimento.
- [Pretexto] Imaginando uma *cultura bastarda* para o século XXI (especialmente para a América Latina).
- [Desafio] Repensando a cultura da produção de identidades e subjetividades em comunicação (universo do entretenimento).

### Programa:

- *Coolture*: mutações da cultura e das artes, entretenimento e espetáculo (exs. séries, redes, parques temáticos, jogos de vídeo).
- Os rituais de *Coolture*: séries, redes, jogos de vídeo, música, parques temáticos, moda, futebol, cozinha.
- Culturas bastardas: intervenções identitárias e culturas populares.
- Mutações da enunciação pública dos meios de comunicação para os cidadãos, da militância, dos autores/curadores, dos DJs e hackers.

### Bibliografia básica:

AMADO, Adriana y RINCÓN, Omar (eds), 2015, **Comunicación en Mutación. Remix de discursos**. Bogotá, FesMedia.

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS744/ECS844 – Comunicação e Cultura

Turma: 11487/11492

Prof.º: Omar Rincón

Dias: de 06 a 10 de novembro de 2017 (curso compactado)

Horário: Segunda a sexta das 14:00 às 18:00 horas

Carga Horária: 60 horas/aula

BARICCO, Alessandro, 2008, *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama.

BENJAMIN, Walter, 1936, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989

CARRION, Jordi (2017), *TeleShakespeare*, Bogotá, Uniandes.

FRANK, Thomas, 2011, *La conquista de lo cool*, Barcelona, Apha Decay.

MARTEL, Frédéric, 2011, **Cultura Mainstream, Cómo nacen los fenómenos de masas**, Barcelona, Taurus.

MOTA, Regina y DIAWARA, Mathia, *TV, arte y cine | Glauber Rocha, jean-Luc Godard, Jean Rouch y Ruy Guerra* en Cuadernos de la Red de Historia de los Medios, **Televisión**, Buenos Aires, UBA, 2012, pp. 181-233

VARGAS LLOSA, Mario, **La civilización del espectáculo**, Letras Libres, Año XI, Número 122, FEBRERO DE 2009, México, pp. 14-30

**Bibliografía complementar:**

ADICHIE, Chimamanda, 2010. *El Peligro de una sola Historia*. Arcadia, N° 56, 19 de mayo a 15 de junio: 24-25.

APPADURAI, Arjun, 2001, *La modernidad desbordada*, Buenos Aires, FCE, 2001, cap. 8 (El patriotismo y sus futuros posibles) y cap. 9 (La producción de lo local)

CALABRESE, Omar, 1987, *La era neobarroca*. Madrid, Cátedra.

CARVALHO, Jose Jorge de, 2005, *Las culturas afroamericanas en iberoamérica: lo negociable y lo innegociable*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia 2005, pp 19-47

DUSSEL, Enrique, 1992, *1492: el encubrimiento del otro. El origen del mito de la modernidad*. Bogotá: Ediciones Antropos Ltda., pp. 99-117

GARCÍA CANCLINI, Néstor, 1989, **Culturas híbridas**, México, Grijalbo, pp. 13-25

GEERTZ, Clifford, 1991, *El surgimiento de la antropología posmoderna*, México: Gedisa, pp. 63-77.

HORKHEIMER, Max y ADORNO, Theodor [1944] 1988. “**La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas**”. En *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana

MARTÍN-BARBERO, Jesús, 2010, **De los medios a las mediaciones**, Barcelona, Antropos.

MARTIN-BARBERO, Jesús (2002): **Pistas para entre-ver medios y mediaciones**. Bogotá: revista Signo y Pensamiento #41, Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Javeriana, pp. 13-20.

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS744/ECS844 – Comunicação e Cultura

Turma: 11487/11492

Prof.º: Omar Rincón

Dias: de 06 a 10 de novembro de 2017 (curso compactado)

Horário: Segunda a sexta das 14:00 às 18:00 horas

Carga Horária: 60 horas/aula

MONSIVÁIS, Carlos, 1999, **Migraciones tecnológica: del rancho al internet**, México, biblioteca del ISSSTE.

RINCÓN, Omar, 2005, **Comunicar entre lo *techno* y lo retro: activismo y estéticas en experimento**, Bogotá, Revista Signo y Pensamiento #47, vol 24, jul - dic / 2005

RINCÓN, omar, *El periodista dj es el medio* em LUCHESI, Lila (ed.), **Calidad informativa. Escenarios de postcrisis**, Buenos Aires, La Crujia, 2013

SAHLINS, Marshall, 2001, ***Dos o tres cosas que sé acerca del concepto de cultura***. (Traducción de Jairo Tocancipá-Falla), Revista Colombiana de Antropología Volumen 37, enero-diciembre 2001.

SCOLARI, Carlos, 2008, **Hipermediaciones:teoría de la comunicación digital interactiva**, Gedisa, Barcelona

WINOCUR, Rosalía, 2002, ***Ciudadanos mediáticos: La construcción de lo público en la radio***. Barcelona: Gedisa.

**Omar Rincón** ([orincon@uniandes.edu.co](mailto:orincon@uniandes.edu.co))

Jornalista, doutor em Ciências Sociais pela Universidade de Bogotá e atualmente professor da cadeira de Cinema e Televisão na Universidade dos Andes (Colômbia). Vem trabalhando há vários anos com culturas midiáticas e estéticas do entretenimento, tendo publicado recentemente os seguintes livros: *Entre saberes desechables y saberes indispensables* (Ed. C3/FES, 2009) e *Los telepresidentes - cerca del pueblo y lejos de la democracia* (Ed. C3/FES, 2008). No momento dedica-se a pesquisar as cidadanias célebres, as culturas bastardas e, de modo geral, as sensibilidades do pop, isto é, vem trabalhando especialmente na interface das expressões da cultura popular mundializada com as redes digitais.

**OBS: O curso será ministrado em espanhol**