

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS744/ECS844 – Comunicação e Cultura

Prof.: Muniz Sodré

Horário: quartas-feiras, das 11h às 13h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma:7820/7823

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

A sociedade civil**Ementa:**

A hegemonia do capitalismo financeiro, da cultura algorítmica e do biopoder (mídiação) dá margem à hipótese de emergência de uma espécie de *sociedade incivil*, onde mutações socioeconômicas desconstruem o clássico *comum*, assim como os laços representativos entre povo e Estado — portanto, a política em sua forma parlamentar — em benefício de formas tecnológicas e mais abstratas de controle social. Essas mutações constituiriam evidências do evanescimento da sociedade civil, tal como reinterpretada por Gramsci, na esteira do pensamento hegeliano. O curso dispõe-se a examinar pressupostos e conseqüências.

Tópicos:

1. Financeirização, imaterialidade e comunicação.
2. Instituição, organização e dispositivos.
3. Robotização e identidades sociais.
4. O ódio como fato social.

Bibliografia sumária:

Aquino, José Romélio. Parlamento, corrupção e centro. Edição limitada

Binswanger, Hans Christoph. Dinheiro e magia — uma crítica da economia moderna à luz do Fausto, de Goethe. Zahar.

Laval, Christian e Dardot, Pierre. Común — ensayo sobre la revolución en el sigloXXI. Gedisa Editorial.

Marx, Karl. Grundrisse. Editora Boitempo

Paiva, Raquel. O espírito comum. Ed. Mauad.

Polanyi, Karl. A grande transformação. Ed. Campus.

Sodré, Muniz. A ciência do comum. Editora Vozes.