

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS701/ECS812 – Comunicação e Discurso

Prof.: **Marcelo Kischinhevsky**

Horário: quartas-feiras, 17h-19h

Turma: 12513/12517

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado – Eletiva

CURSO PRESENCIAL

Vínculos sonoros e construção de sentido no rádio expandido

Os sons proporcionam o primeiro vínculo com o mundo, ainda no ventre materno. A voz se associa a sentimentos, acalenta, excita, guia nossa construção da linguagem e nossas primeiras interações sociais. E, ao longo do último século, à milenar expressão oral, somou-se uma nova tradição de comunicação sonora: a radiofonia, que opera como trilha sonora do cotidiano, narrando os acontecimentos do dia a dia e, no percurso, estabelecendo um espaço para circulação de bens simbólicos que operam como mapas de navegação pela vida contemporânea.

De inovação tecnológica, chegando a ser tratado inicialmente como “oitava arte” (ARNHEIM, 1980), a alvo de estudos críticos, por servir de relógio da sociedade industrial fordista e representar uma oportunidade perdida de estabelecer uma comunicação realmente democrática (BRECHT, 2005), o rádio chega ao século XXI num novo contexto midiático, em que a oferta comunicacional se fragmenta, se pulveriza e se reordena diante da ascensão de plataformas digitais. Ainda assim, o rádio mantém-se como um dos meios mais populares, sendo ouvido regularmente por mais de 80% da população brasileira e figurando no topo de rankings de credibilidade.

Mais que conservar seu espaço, o rádio expande-se, amalgamando-se a novos suportes e dispositivos. Das ondas hertzianas, transborda para as mídias sociais, a TV por assinatura, o rádio digital via satélite, web rádios, podcasting, telefones celulares e assistentes de voz, num cenário de crescente reintermediação no mercado radiofônico e, numa perspectiva mais ampla, de plataformização das indústrias da comunicação e da cultura.

Neste curso, buscaremos investigar as novas dinâmicas de estabelecimento de vínculos, de afetos envolvendo as interações sonoras, e as mediações exercidas pelo rádio, com significativo engajamento de audiências em suas diversas plataformas. Interessa-nos particularmente discutir a construção socio-discursiva da realidade, a desigualdade na representação de vozes e a atual lógica de circulação de conteúdos radiofônicos, em tempos de negacionismo, desinformação, tentativas de desconstrução narrativa de saberes estabelecidos (sobretudo ciência e jornalismo profissional) e radicalização política.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS701/ECS812 – Comunicação e Discurso

Prof.: **Marcelo Kischinhevsky**

Horário: quartas-feiras, 17h-19h

Turma: 12513/12517

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado – Eletiva

Metodologia e formas de avaliação

As aulas serão de caráter expositivo, entremeadas de debates sobre questões correlatas às referências bibliográficas acionadas. Ao fim do curso, o(a) aluno(a) deverá apresentar um *paper* (10 a 15 páginas; Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5) que desenvolva algum aspecto teórico abordado no curso ou que articule o referencial teórico da disciplina com suas próprias pesquisas. Será levada em conta, também, a participação nos debates sobre os textos indicados para a leitura, semanalmente.

Bibliografia:

ARNHEIM, Rudolf. **Estética radiofónica**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1980.

BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. Trad.: Marcelo Kischinhevsky. **Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-32, jan./abr. 2020.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

EDMOND, Maura. All platforms considered: Contemporary radio and transmedia engagement. **new media & society**, vol. 17(9), 2015.

FAIRCHILD, Charles. **Music, Radio and the Public Sphere: The Aesthetics of Democracy**. Londres: Palgrave Macmillan, 2012.

FERNÁNDEZ, José Luis. **La captura de la audiencia radiofónica**. Buenos Aires: Liber Editores, 2012.

FERRARETTO, Luiz Artur. Responsabilidade e negacionismo: apontamentos sobre o rádio brasileiro em tempos de Covid-19. **Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 02, p. 15-38, mai./ago. 2020.

GAZI, Angeliki, BONINI, Tiziano. “Haptically Mediated” Radio Listening and its Commodification: The Remediation of Radio through Digital Mobile Devices. **Journal of Radio & Audio Media**, 25:1, 109-125, 2018, DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/19376529.2017.1377203>.

JEDRZEDJEWSKI, Stanislaw. Radio in the new media environment. In: OLIVEIRA, Madalena, STACHYRA, Grazyna, e STARKEY, Guy. **Radio: the resilient medium** – Papers from the third conference

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS701/ECS812 – Comunicação e Discurso

Prof.: **Marcelo Kischinhevsky**

Horário: quartas-feiras, 17h-19h

Turma: 12513/12517

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado – Eletiva

of the ECREA Radio Research Section. Sunderland: Centre for Research in Media and Cultural Studies, 2014.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KISCHINHEVSKY, Marcelo, VIEIRA, Itala Maduell, SANTOS, João Guilherme Bastos dos, CHAGAS, Viktor, FREITAS, Miguel de Andrade, ALDÉ, Alessandra. WhatsApp audios and the remediation of radio: Disinformation in Brazilian 2018 presidential election. **Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media**, 18:2, pp. 139–158, 2020. DOI: https://doi.org/10.1386/rjao_00021_1.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. De las síntesis informativas a los resúmenes para altavoces inteligentes, desafíos al periodismo radiofónico de carácter local. **Estudios sobre el Mensaje Periodístico**, 26(1), pp. 167-175, 2020.

LACEY, Kate. Smart radio and audio apps: the politics and paradoxes of listening to (anti-) social media. **Australian Journalism Review**, 36 (2). pp. 77-90, 2014.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermediático**: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Covilhã: LabcomBooks, 2010.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação** – Teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, 2001.

NUNES, Mônica Rebecca Ferrari. **O Mito no Rádio**: a voz e os signos de renovação periódica. São Paulo: Annablume, 2004.

WINOCUR, Rosalía. **Ciudadanos mediáticos**: La construcción de lo público en la radio. Barcelona: Gedisa, 2002.

ZIEGLER, Lady Dhyana. Radio as Numbers: Counting Listeners in a Big Data World, **Journal of Radio & Audio Media**, 23:1, 182-185, 2016. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/19376529.2016.1156398>.