

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS756/ECS856 – Problemas Teóricos da Comunicação TCE

Prof.: Marcos Dantas

Horário: Quinta-feira, das 9h30 às 12h30

Carga Horária: 60 horas aula

Créditos: 4.0

Turma: 2396/2398

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado na área de comunicação)

## **Problemas Teóricos da Comunicação: leituras sobre a construção epistemológica de um conceito crítico**

**Ementa:**

Estudo dos fundamentos, conceitos, temas e autores constitutivos do campo da comunicação. As teorias da comunicação e os problemas da técnica, da ética, da política e da estética.

**Objetivos:**

Este curso visa estudar criticamente a construção dialética do conceito de "informação" e "comunicação", articulando autores de diferentes campos de saber, desde as ciências naturais (Física, Química, Biologia) até as ciências sociais ou humanas (Sociologia, Linguística, Filosofia etc.). Seu objetivo é oferecer elementos que sirvam de base para investigações em Comunicações e Ciências Sociais, em geral, com base nesses conceitos.

**Metodologia:**

Nas aulas, serão lidos e discutidos textos (artigos, capítulos de livros) dos seguintes autores: Lucien Sfez (2007), Isaac Eptstein (1986), Henri Atlan (1992), Ferruccio Rossi-Landi (1974), Anthony Wilden (2001a; 2001b), Alvaro Vieira Pinto (2008) e Marcos Dantas (2020).

As aulas serão basicamente organizadas em torno da discussão dos textos propostos para leitura. Portanto, para a dinâmica e bom rendimento das aulas, a participação dos(as) alunos(as) será essencial, implicando *obrigatória* leitura prévia dos textos. Eventualmente, uma ou outra aula poderá ser expositiva, se necessário à compreensão das condições políticas ou históricas que presidiram as discussões proposta pelos textos.

A cada aula será *exigida* a apresentação de resenha escrita do(s) texto(s) lido(s). Esta é uma atividade *obrigatória* do curso. As resenhas deverão expor um resumo do texto, acompanhado de comentários críticos do(a) autor(a).

Como atividade final, cada aluno(a) apresentará uma monografia escrita (até 15 páginas), sobre tema de sua preferência, desenvolvido, entretanto, conforme e referenciado ao conteúdo do curso e sua bibliografia.

**Avaliação:**

A avaliação será conceitual, de A (excelente) a I (insuficiente). Para a avaliação, considerar-se-á:

- participação e envolvimento nas atividades em sala de aula (inclusive frequência): 20%;
- apresentação pontual de todas as resenhas: 30%;
- trabalho final: 50%

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS756/ECS856 – Problemas Teóricos da Comunicação TCE

Prof.: Marcos Dantas

Horário: Quinta-feira, das 9h30 às 12h30

Carga Horária: 60 horas aula

Créditos: 4.0

Turma: 2396/2398

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado na área de comunicação)

**Bibliografia básica e complementar**

ATLAN, Henri (1992). *Entre o cristal e a fumaça*, Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar Editores.

BATESON, Gregory (1998 [1972]). *Pasos hacia una ecologia de la mente*, Buenos Aires, ARG: Ediciones Lohlé-Lumem

BATESON, G.; BIRDWHISTELL, R.; GOFFMAN, E.; HALL, E.T.; JACKSON, D.;

SCHEFLEN, A.; SIGMAN, S.; WATZLAWICK, P. (1981). *La nouvelle communication*, Paris, FR: Éditions du Seuil.

BOURDIEU, Pierre (1982). *A Economia das trocas simbólicas*, São Paulo, SP: Perspectiva, 1982

CAPURRO, Rafael e HJØRLAND, Birger (2003). "The concepts of information", *Annual Review of Information Science and Technology*, v. 37, cap 8, págs. 343-411, disponível em <http://www.capurro.de/infoconcept.html>

COELHO NETO, J. Teixeira (1999, 5ª ed.). *Semiótica, informação e comunicação*, São Paulo, SP: Editora Perspectiva

COSTA LIMA, Luís (org) (1990). *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra

DANTAS, Marcos (2020) *Dialética da informação: fundamentos de uma teoria em diálogo com Anthony Wilden e Vieira Pinto* (mimeo).

(2006). "Informação como trabalho e como valor", *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, nº 19

\_\_\_\_\_ (2012) *Trabalho com informação: valor, acumulação, apropriação nas redes do capital*, Rio de Janeiro: CFCH/PPGCOM-ECO, disponível em

<http://marcosdantas.pro.br/conteudos/trabalho-com-informacao-valor-acumulacao-apropriacao-nasredes-do-capital/>

DUPUY, Jean-Pierre (1990 [1982]). *Ordres et désordres*, Paris, FR: Éditions du Seuil,

\_\_\_\_\_ (1995). *Nas origens das ciências cognitivas*, São Paulo, SP: Editora Unesp.

ECO, Umberto (1974). *As formas do conteúdo*. São Paulo, SP: Editora Perspectiva.

ESCARPIT, Robert (1991). *L'information et la communication*, Paris, FR: Hachette Livre.

EPSTEIN, Isaac (1986). *Teoria da Informação*, São Paulo, SP: Atica

NOTH, Winfried (1990). "Systems theory and Semiotics". In KOCH, Walter, *Semiotics in the individual sciences*, 2 vols., Bochum, ALE: Brockmeyer, pags. 536-557.

MATTELART, A.; MATTELART M. (1999). *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola.

PRIGOGINE, Ilya e STENGERS, Isabelle (1992). *Entre o tempo e a eternidade*, São Paulo, SP: Companhia das Letras.

(1997 [1984]). *A nova Aliança*, Brasília, DF: Editora UnB

ROSSI-LANDI, Ferruccio (1974). Linguistics and Economics, In SEBEOK, Thomas *et alii* (Ed.) (1974), *Linguistics and adjacent arts and sciences, of Current Trends in Linguistics*, Vol. 3, pp.

1787-2017, The Hague; Mouton

SFEZ, Lucien (2007). *A Comunicação*, São Paulo: Martins Fontes.

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS756/ECS856 – Problemas Teóricos da Comunicação TCE

Prof.: Marcos Dantas

Horário: Quinta-feira, das 9h30 às 12h30

Carga Horária: 60 horas aula

Créditos: 4.0

Turma: 2396/2398

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado na área de comunicação)

(1994). *Crítica da comunicação*, São Paulo, SP: Edições Loyola.

SHANNON, C. e WEAVER, W (1975 [1949]). *A teoria matemática da comunicação*, Rio de Janeiro, RJ: Difel

VIEIRA PINTO, Alvaro (2008). *O conceito de tecnologia*, Rio de Janeiro, RJ: Contraponto, 2 vols.

WILDEN, Anthony (2001a). “Informação”, Enciclopédia Einaudi, v. 34, Lisboa, PORT: Imprensa Nacional.

WILDEN, Anthony (2001b). “Comunicação”, Enciclopédia Einaudi, v. 34, Lisboa, PORT.: Imprensa Nacional.