

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS700/ECS800 - Metodologia de Pesquisa MMS

Turma: 16364/ 16365

Prof.: Marialva Carlos Barbosa

Horário: Quarta-feira, 8h30 às 11h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0 Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado (Obrigatória para mestres em outras áreas)

Metodologia de Pesquisa em Comunicação

Ementa:

Tendências das pesquisas em comunicação: esquematismos ou interpretações? O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A escolha do tema e o recorte temático. Problematizando o tema: a construção do objeto de pesquisa. Procedimentos metodológicos: o documento, a entrevista, a pesquisa imersiva, análises textuais. Análise de modelos metodológicos de teses da área.

Programa:

Unidade I: Tendências das pesquisas em comunicação

1.1. A miríade das quantificações

- O que estudamos na comunicação?

- modelos engessados ou a riqueza das interpretações

1.2. O campo de pesquisa da comunicação

- Tendências das pesquisas em comunicação hoje

Unidade II: Arquitetura metodológica da pesquisa

2.1. Do tema ao problema

2.2. A construção do modelo teórico e a relação teoria e método

2.3. Desenho metodológico

2.4. Delimitando a pesquisa, coletando dados e sintetizando

2.5. Em torno da escrita comunicacional

Unidade III: O metódico do metodológico

3.1. Procedimentos metodológicos: a escolha das "ferramentas"

3.2. Construção de modelos metodológicos: críticas e construções

3.3. Cenários metodológicos: o documental, os diálogos e os imersivos

Bibliografia Básica

ABARELLO, Luc et ali. Práticas e métodos de investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva, 2011.

BARBOSA, Marialva. Comunicação e método. Cenários e práticas de pesquisa. Rio de Janeiro:

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS700/ECS800 - Metodologia de Pesquisa MMS

Turma: 16364/ 16365

Prof.: Marialva Carlos Barbosa

Horário: Quarta-feira, 8h30 às 11h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0 Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado (Obrigatória para mestres em outras áreas)

Mauad X, 2020.

BOURDIEU, Pierre O campo científico. In: BOURDIEU, P. (Coleção Grandes Cientistas Sociais). São Paulo: Ática, 1983.

BRAGA, José Luiz. Aprender metodologia ensinando pesquisa. Incidências mútuas entre metodologia pedagógica e metodologia científica. In: MOURA, Claudia Peixoto de e VASSALO de LOPES, Maria Immacolata. Pesquisa em Comunicação. Metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EdIPUCRS, 2016, p. 153-174.

<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>

BRAGA, José Luiz. A constituição do campo da comunicação. Verso e Reverso v. XXV, n. 58, p. 62-77, jan.-abr. 2011.

<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147>

BRUYNE, P; HERMAN, J; SCHOUTHEETE, M. Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os polos da prática metodológica. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1977.

CAIAFA, Janice. Sobre a etnografia e sua relevância para o campo da Comunicação. XXVIII Encontro Anual da COMPÓS. Porto Alegre: PUC-RS, 11 a 14 jun. 2019.

http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_7UOKF9BJLEUZG0XU2SOH_28_7242_03_02_2019_07_06_19.pdf

CARVALHO, Maria Cecília M. de (org) Construindo o saber: fundamentos e técnicas de metodologia científica. Campinas: Papyrus, 1994

DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (org.) Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Editora Atlas, 2005.

FRANÇA, Vera. O objeto da pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, Claudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em Comunicação. Metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EdIPUCRS, 2016, p. 153-174.

FARGE, Arlette. Lugares para a história. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.

FARGE, Arlette. O sabor do arquivo. São Paulo: Edusp, 2009.

FERREIRA, Jairo (org.). Cenários, Teorias e Epistemologias da Comunicação. Rio de Janeiro. E-Papers, 2007.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana.1 Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1989.

GOMES, Luis (ed.). Metodologias de Pesquisa em Comunicação. Olhares, trilhas e processos. Porto Alegre: Sulina, 2006.

LOPES, Maria Immacolata V. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Loyola, 1990. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). Epistemologia da Comunicação. São Paulo. Loyola, 2003.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de e MOURA, Claudia Peixoto de (org.). Pesquisa em Comunicação. Metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS700/ECS800 - Metodologia de Pesquisa MMS

Turma: 16364/ 16365

Prof.: Marialva Carlos Barbosa

Horário: Quarta-feira, 8h30 às 11h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0 Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatória) e Doutorado (Obrigatória para mestres em outras áreas)

<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Epistemologia da Comunicação no Brasil. Trajetórias autorreflexivas. São Paulo: ECA-USP, 2016.

http://www.assibercom.org/arquivos/01_epistemologia_ibercom_2015.pdf

MARTINO, L. M. S. A afetividade do conhecimento na epistemologia: a subjetividade das escolhas na pesquisa em Comunicação. Revista Matrizes, V. 12, n. 2, mai-ago. 2018.

<https://www.revistas.usp.br/matrizess/article/view/140592>

MORIN, Edgar. O método – 6 vols. Porto Alegre: Sulina, 2005.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; LEAL, Bruno Souza e GOMES, Itânia. A historicidade dos processos comunicacionais: elementos para uma abordagem. Livro da COMPOS, 2017.

http://www.compos.org.br/data/Comunicacao_Midias_e_Temporalidades.pdf

RICOEUR, Paul. Teoria da interpretação. Lisboa: Edições 70, 1987.

SODRÉ, Muniz. As estratégias sensíveis. Afeto, mídia e política. Petrópolis: Vozes, 2006.

SODRÉ, Muniz. A ciência do comum. Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.