

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação** MMS

Professor: **Leonardo De Marchi**

Horário: Quintas-feiras, às 10h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 12456/12464

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

CURSO PRESENCIAL

Problemas Teóricos da Comunicação

Ementa: Estudo dos fundamentos, conceitos, temas e autores constitutivos do campo da comunicação. As teorias da comunicação e os problemas da técnica, da ética, da política e da estética.

Programa: A filosofia de Bernard Stiegler e suas contribuições à teoria da mídia

Objetivos: o objetivo principal do curso é apresentar e discutir o pensamento do filósofo francês Bernard Stiegler (1952-2020) à luz das teorias da cultura e dos estudos de mídia. Apesar de ser reconhecido como filósofo da técnica, Stiegler abordou diversos temas e objetos próprios do campo da comunicação: seus escritos tratam da importância técnica e estética do cinema, a teoria da *retenção terciária* (que é, de fato, uma filosofia da mídia), além de sua crítica política ao que rotulava de *era hiperindustrial*, na qual as tecnologias digitais em rede estruturam as relações sociais. Assim, a hipótese deste curso é que Stiegler desenvolveu, na verdade, todo um pensamento sobre mídia – tanto em sua dimensão material quanto simbólica – que nem sempre é ressaltado por seus comentadores.

No entanto, o curso não se resume a discutir a especificidade de seu pensamento. Pelo contrário, um objetivo específico do curso será colocar em diálogo o pensamento de Stiegler com diversas teorias e autores que constituem verdadeiros cânones dos estudos de comunicação e cultura. Escritor erudito e com diversos interesses, Stiegler estabeleceu discussões explícitas ou latentes com diversas correntes de pensamento e autores caros às teorias da comunicação. Por exemplo, sua teoria do homem como um ser exosomático, que depende da técnica para existir como *ser humano* (o processo de hominização), está em linha com a Escola de Toronto (Innis, McLuhan, Havelock, Ong,

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**Professor: **Leonardo De Marchi**

Horário: Quintas-feiras, às 10h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 12456/12464

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

entre outros) – ainda que o filósofo francês cite apenas residualmente tais autores canadenses. Ao discutir o que denomina de *industrialização da memória*, Stiegler estabelece um diálogo direto com a Escola de Frankfurt e sua teoria da *indústria cultural*. Vale ainda mencionar que sua crítica à sociedade de consumo contemporânea e suas consequências políticas (a ameaça neofascista à democracia liberal) ecoa todo um pensamento que se inicia com a chamada psicologia de massas (Le Bon, Tarde, Freud), passa pelo debate sobre comunicação de massas e culmina nas teorias contemporâneas da aceleração (Rosa, Türcke, Han) e da crise da democracia. Desse forma, é possível fazer um movimento pendular de análise do pensamento de Stiegler e análise das principais correntes de pensamento sobre comunicação e cultura. Em outros termos, quer-se utilizar o pensamento de Stiegler, na verdade, como ponto de referência para discutir o desenvolvimento das principais teorias da comunicação desde o final do século XIX até o início do século XXI.

Nesse sentido, quatro dimensões do pensamento de Stiegler serão ressaltados ao longo do curso:

- Antropologia filosófica e a teoria da escritura.
- Teoria da retenção terciária e cultura de massas.
- Filosofia social e política da era digital.
- Economia política da automação do trabalho.

Módulos:

- **Módulo I:** a contra-antropologia filosófica de Stiegler e a teoria da escritura
- **Módulo II:** O tempo do cinema ou a filosofia da mídia em Stiegler
- **Módulo III:** A miséria simbólica da sociedade reativa: a crítica social de Stiegler
- **Módulo IV:** a economia política da automação do trabalho

Referências

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: **Leonardo De Marchi**

Horário: Quintas-feiras, às 10h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 12456/12464

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

Obras consultadas de Stiegler

STIEGLER, Bernard. **Technics and Time I: The fault of Epimetheus**. Stanford University Press, 1998.

STIEGLER, Bernard. **Technics and Time II: Desorientation**. Stanford University Press, 2008.

STIEGLER, Bernard. **Technics and Time III: Cinematic time and the question of malaise**. Stanford University Press, 2010.

STIEGLER, Bernard. **Mécréance et discredit**. Tome 1: la décadence des démocraties industrielles. Paris: Gallilé, 2004.

STIEGLER, Bernard. **For a new critique of political economy**. London: Polity Press, 2010.

STIEGLER, Bernard. **What makes life worth living: on pharmacology**. London: Polity Press, 2013.

STIEGLER, Bernard. **Automatic Society**. Vol. I: The future of work. London: Polity Press, 2017.

STIEGLER, Bernard. **Da miséria simbólica**. Vol. I: A era hiperindustrial. Lisboa: Orfeu Negro, 2018.

Referências gerais

BARTHES, Roland. **A câmara clara: nota sobre a fotografia**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas I: magia e técnica, arte e política**. 7ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **O Anti-Édipo: capitalismo e esquizofrenia**. Rio de Janeiro: Imago, 1976.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **Mil platôs**. Volume V. São Paulo: Ed. 34, 1997.

DELEUZE, Gilles. **Conversações**. 2ª Ed. São Paulo: Ed. 34, 2010.

DERRIDA, Jacques. **Gramatologia**. 2ª ed.. São Paulo: Perspectiva, 1999.

DERRIDA, Jacques. **A farmácia de Platão**. São Paulo: Iluminuras, 2005.

FREUD, Sigmund. **O mal-estar na civilização**. Rio de Janeiro: Imago Ed., 1997.

FREUD, Sigmund. **Psicología de las masas, Más allá del principio del placer, el porvenir de una ilusión**. 18ª ed. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

HABERMAS, Jürgen. **Teoría de la acción comunicativa**. Madrid: Editorial Trotta, 2010.

HABERMAS, Jürgen. **Técnica e ciência como ideologia**. São Paulo: Ed. UNESP, 2014.

HAVELOCK, Eric A. **Prefácio a Platão**. São Paulo: Papyrus, 1996.

HEIDEGGER, Martin. **Ser e Tempo**. Vol. I. Petrópolis: Vozes, 1989.

HEIDEGGER, Martin. **Ser e Tempo**. Vol. II. Petrópolis: Vozes, 1989.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação MMS**

Professor: **Leonardo De Marchi**

Horário: Quintas-feiras, às 10h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 12456/12464

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

HEIDEGGER, Martin. **A questão da técnica**. *Scientiae Studia*, São Paulo, v. 5, n.3, p. 375-398, 2007.

HORKHEIMER, Max; ADORNO, Theodor W. **Dialética do esclarecimento**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985.

HUI, Yuk. **The question concerning technology in China: an essay in cosmotechnics**. 2nd ed.. Berlin: Urbanomics, 2018.

HUI, Yuk. **Tecnodiversidade**. São Paulo: Ubu, 2020.

INNIS, Harold A. **The bias of communication**. 2a ed. Toronto: University of Toronto Press, 1991.

KITTLER, Friedrich. **A verdade do mundo técnico: ensaios sobre a genealogia da atualidade**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2017.

KITTLER, Friedrich. **Gramofone, filme, Typewriter**. Belo Horizonte: UFMG; Rio de Janeiro: EDUERJ, 2019.

LATOURE, Bruno. **Jamais fomos modernos**. 2^a ed. São Paulo: Editora 34, 2009.

LE BON, Gustave. **Psicologia das multidões**. 3^a ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2019.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **Tristes trópicos**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **O cru e o cozido: mitológicas I**. Rio de Janeiro: Zahar, 2021.

LYOTARD, Jean F. **Economía libidinal**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1990.

MARX, Karl. **O capital: crítica da economia política**. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

MCLUHAN, Marshall. **Understanding media: the extensions of man**. Chicago: Signet Books, 1964.

NIETZSCHE, Friedrich. **Genealogia da moral: uma polêmica**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

PLATÃO. **O Fedro**. São Paulo: Editora 34, 2016.

ROSA, Harmut. **Aceleração: a transformação das estruturas temporais da modernidade**. São Paulo: Editora Unesp, 2019.

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **O contrato social**. Porto Alegre: L & PM, 2011.

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2021.

SIMMEL, Georg. A metrópole e a vida mental. In: Guilherme Velho, Otávio (org.) **O fenômeno urbano**. 2^a ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1973. p. 11-25.

SIMONDON, Gilbert. **Do modo de existência dos objetos técnicos**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2020.

SIMONDON, Gilbert. **A individuação à luz das noções de forma e de informação**. São Paulo: Ed. 34, 2020.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS756/ECS856 – **Problemas Teóricos da Comunicação** MMS

Professor: **Leonardo De Marchi**

Horário: Quintas-feiras, às 10h às 12h

Carga horária: 60 horas-aula

Créditos: 4

Turma: 12456/12464

Grupo: Práticas Acadêmicas

Curso: Mestrado (obrigatório) e Doutorado (obrigatório para os que não fizeram mestrado em Comunicação)

SINGER, Ben. Modernidade, estímulo e o início do sensacionalismo popular. In: CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa R. (org.). **O cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Coseac & Naif, 2001. p. 115-148.

SLOTERDIJK, Peter. **Esferas I: bolhas**. São Paulo: Estação Liberdade, 2016.

TÜRCKE, Christoph. **Sociedade excitada: filosofia da sensação**. Campinas: Ed. UNESP, 2010.

VIRILIO, Paul. **Velocidade e política**. 2ª ed.. São Paulo: Estação Liberdade, 1997.

VIRILIO, Paul. **Guerra e cinema**. São Paulo: Boitempo, 2005.

Material audiovisual

AULA I: linhas gerais do pensamento de Bernard Stiegler. Moysés Pinto Neto. Porto Alegre: Canal Transe, 2020. Disponível em: <https://youtu.be/NBYrGJcInNw>

AULA II: a Técnica e o Tempo em Bernard Stiegler. Moysés Pinto Neto. Porto Alegre: Canal Transe, 2020. Disponível em: <https://youtu.be/aNAC-IneSGs>

AULA III: desorientação e tempo do cinema. Moysés Pinto Neto. Porto Alegre: Canal Transe, 2020. Disponível em: <https://youtu.be/uBmjTSITnK0>

AULA IV: a filosofia social de Bernard Stiegler. Moysés Pinto Neto. Porto Alegre: Canal Transe, 2020. Disponível em: <https://youtu.be/5yUAWBzRtO4>

THE Ister. David Barison; Daniel Ross. Austrália, 2004.

Páginas na internet

<https://arsindustrialis.org>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Bernard_Stiegler