

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof.º: Jeder Janotti Júnior (UFPE)

Horário: Curso compactado – Período 14 a 18 de maio; das 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma:7804/7806

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Categorizações musicais, mediações e territorialidades- repensando as noções de identidade e gênero musical

Ementa:

O Curso discutirá uma metodologia de abordagem das categorizações musicais e das formações identitárias a partir da ideia de uma constelação de conceitos. Neste sentido, serão abordados as articulações entre gênero musical, territorialidades; formações musicais e formações identitárias; gêneros musicais e mediações; gêneros musicais e performances de gosto. Deste modo, espera-se proporcionar aos participantes de uma visão ampla da construção conceitual dos gêneros musicais a partir de suas articulações sonoras, espaciais e identitárias; visando sua aplicação aos trabalhos de análise e interpretação da música popular massiva através do prisma da comunicação. Os encontros seguiram discussões sobre os textos propostos como guia das aulas, apresentação de exemplos, leituras conjuntas e debates em torno das práticas e procedimentos analíticos dos gêneros musicais.

Programa:

Módulo 1 – categorizações musicais, gêneros musicais e territorialidades

Módulo 2- mediações, formações identitárias e gêneros musicais

Módulo 3 – performance de gosto e gêneros musicais

Referências

AMARAL, A.; MONTEIRO, C. **Esse roquero não curte**: performance de gosto e fãs de música no Unidos Contra o Rock do Facebook. Trabalho apresentado ao GT de Comunicação e Cibercultura do XXI Encontro Anual da Compós, UFJF/Juiz de Fora, 2012.

BORN, Georgina. Introduction – music, sound and space transformations. In BORN, Georgina (ed). **Music, Sound and Space. Transformations on Public and Private Experience**. Cambridge, Cambridge University Press, 2013.

BORN, Georgina. Musica and materialization of identities. **Journal of Material Culture**, Sage, v. 16, n. 4, p. 376-388, 2011.

BRACKETT, David. What a difference a name makes: two instances of african-american popular music. In MIDDLETON, Richard et al. **The culture study of music: a critical introduction**. London: Routledge, 2003.

DELEUZE, Gilles. **O que é a filosofia?** São Paulo: Ed. 34, 2010.

FRITH, Simon. **Performing rites: on the value of popular music**. Massachusetts: Harvard University Press, 1996.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof.º: Jeder Janotti Júnior (UFPE)

Horário: Curso compactado – Período 14 a 18 de maio; das 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula Turma:7804/7806

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

HESMONDHALGH, David. **Why music matters?** Oxford-UK: Willey Blackwell, 2013.

HENNION, Antoine. Pragmática do gosto. **Desigualdade & Diversidade**: Revista de Ciências Sociais da PUC-RJ, Rio de Janeiro, n. 8, p. 253-277, 2011.

HERSHMANN, Micael; FERNANDES, Cíntia. **Música nas ruas do Rio de Janeiro**. São Paulo: Intercom, 2014.

JANOTTI JUNIOR, Jeder. **Rock me like the devil**: a assinatura das cenas musicais e das identidades metálicas. Recife: Livrinho de Papel Finíssimo, 2014.

SÁ, Simone Pereira. Somos todos fãs e haters? cultura pop, afetos e performance de gosto nos sites das redes sociais. **Revista Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 19, n. 3, p. 50-67, 2016.

TROTTA, Felipe. Gêneros musicais e sonoridade: construindo uma ferramenta de análise. **Ícone**: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Recife, v. 10, n. 2. 2008.