

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Isabel Travancas

Horário: Segundas-feiras, das 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 16397/ 16398

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Início: 12/09/2022 Término: 21/01/2023

A Etnografia no Mundo Digital

Ementa:

O campo da comunicação e o mundo digital. A etnografia como teoria e não apenas como um método. O trabalho de campo e suas especificidades. A dimensão do mundo digital na vida social contemporânea. O impacto das novas formas de comunicação e as investigações sobre os meios digitais e seus usuários. A especificidade das redes sociais e suas dinâmicas de sociabilidade.

Serão analisadas e discutidas as relações e, principalmente, as contribuições da antropologia para o estudo e a pesquisa sobre o universo digital. O eixo central da disciplina é o conceito de etnografia como uma formulação teórico-metodológica importante também para o estudo do campo comunicacional. O universo digital, analisado a partir da perspectiva antropológica, terá como ponto de partida o conceito de cultura. Serão discutidos alguns textos clássicos e vários artigos que apresentem questões teóricas e experiências de campo, possibilitando uma reflexão sobre a relação entre a antropologia e a comunicação.

Programa:**Unidade I**

O lugar e o papel da etnografia na disciplina antropológica. Etnografias clássicas. Perspectivas metodológicas. Diário de campo e observação participante. O ponto de vista dos nativos. A relação pesquisador-pesquisado. As entrevistas e seus desafios. A etnografia como espaço de descoberta. O lugar do pesquisador no campo: seu olhar e sua análise. A construção do texto e o lugar do nativo nele.

Unidade II

O universo digital na visão da antropologia. Quando o campo é a rede. A distinção entre virtual e digital. As experiências de pesquisa nas e sobre as mídias sociais, suas especificidades e dificuldades. Os suportes e a essencialidade do celular. As redes sociais como espaço de entretenimento e sociabilidade e também de politização e expressão de agressividade. Estudos de caso no Brasil e no exterior.

Metodologia

A disciplina terá aulas expositivas com discussão de textos e apresentação de seminários individuais ou em dupla baseados nos conceitos e textos da bibliografia do curso.

Avaliação

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Isabel Travancas

Horário: Segundas-feiras, das 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 16397/ 16398

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Um ensaio de 10 a 15 páginas sobre tema ou autor analisado na disciplina em uma perspectiva teórica e/ou em conexão com a pesquisa do aluno. O formato do texto é: Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5.

A presença e a participação dos alunos no curso são fundamentais.

Bibliografia:

AGIER, M. *Antropologia da cidade*. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

ANGROSINO, M. *Etnografia e observação participante*. Porto Alegre: Artmed, 2009.

ARDÈVOL, E.; BELTRÁN, M; CALLÉN, B; PÉREZ, C. "Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea". Athenea Digital, 2003.

_____. "Cyberculture: anthropological perspectives of the internet". Disponível em https://www.researchgate.net/publication/255618754_Cyberculture_Anthropological_perspectives_of_the_Internet. Acesso em 10 de julho de 2022.

_____. & TRAVANCAS, Isabel. "Materialidad digital y acción política: Las cartas a los presos políticos y su circulación en las redes sociales en Brasil y Catalunya" *Etnografías Contemporáneas*, número 9, p. 159-181. UNSAM

Disponível em:

<http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/511/469>.

Acesso em 10 de julho de 2022.

BARRETO, Alessandra & DUTRA, Rogéria. "Quando o campo se move: trajetórias e projetos entre redes locais e transnacionais". *Antropolítica*, n 32, (2012). Disponível em: <https://doi.org/10.22409/antropolitica2012.0i32.a41461>. Acesso em julho de 2022.

BARROS, C. & CAMPANELLA, B. (orgs.) *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. Rio de Janeiro: E-papers, 2016.

BARROS, C. "Materialismo digital", consumo e contemplação na rede social Pinterest. *Revista Eco Pós* (online)- v.18.n.1, 2015, p. 120-132.

BELELI, Iara & PELÚCIO, Larissa. "Aperte o play para iniciar: desafios metodológicos de pesquisa nas mídias digitais" In: DURÃO, S. & FRANÇA, I. L. (Orgs.) *Pensar com método*. Rio de Janeiro: Papéis Selvagens, 2018.p. 117-143.

CLIFFORD, J. "Sobre autoridade etnográfica – Conrad e Malinowski". In: *A experiência etnográfica*. RJ: Editora UFRJ: 2011

DURÃO, S. "Intimidades na pesquisa etnográfica: a diferença da antropologia. In: DURÃO, S. & FRANÇA, I. L. (Orgs.) *Pensar com método*. Rio de Janeiro: Papéis Selvagens, 2018.p.199-215

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Isabel Travancas

Horário: Segundas-feiras, das 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Turma: 16397/ 16398

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

FONSECA, C. "O anonimato e o texto antropológico: dilemas éticos e políticos da etnografia "em casa". In: SCHUCH, P.; STEFFEN, M. & PETERS, R. (orgs.) Porto Alegre: UFRGS, 2010.

GOMES, L. G. & LEITÃO, D. Etnografia em ambientes digitais: perambulações, acompanhamentos e imersões. *Antropolítica*. Nº 32, 2017, p. 41-65.

GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro, Zahar, 1973.

HAMMERSLEY, M. & ATKINSON, P. *Etnografia*. Petrópolis: Vozes, 2022

HERMETO, M. & SANTHIAGO, R. (orgs.) *Entrevistas imprevistas*. São Paulo: Letra e Voz, 2022.

HINE, C. *Etnografia virtual*. Barcelona: UOC, 2004.

JODELET, D. (Org.). *As representações sociais*. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2001.

KAUFMANN, Jean-Claude. *A entrevista compreensiva*. Petrópolis: Ed. Vozes; Maceió: Edufal, 2013.

MAGNANI, J. G. "Etnografia como prática e experiência". In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 15, n. 32, p. 129-156, jul/dez. 2009.

MILLER, D. & SLATER, D. *The internet: an ethnographic approach*. Londres: Berg, 2001.

_____ & Heather Horst. *Digital Anthropology*. Oxford: Berg., 2012.

_____. "Etnografia on e off-line: cibercafés em Trinidad." In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 10, n. 21, p. 41-65, jan/jun 2004.

MONACO, Helana Motta. "Quem cala consente? Ambientes digitais e suas implicações para a pesquisa antropológica" In: *Cadernos de Campo* (São Paulo, online) | vol. 29, n.2 | p.1-19 | USP 2020.

PEIRANO, M. "Etnografia não é método". In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 20, n. 42, p. 377-391, jul/dez.2014.

PESSOA, Sônia C; MARQUES, Angela & MENDONÇA, Carlos. (orgs.) *Afetos- teses e argumentos*. Belo Horizonte: Editora Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2021.

2021

RADA, Ángel, Diaz de. "Bagatelas de la moralidad ordinaria. Los anclajes morales de una experiencia etnografica". In: DEL OLMO, Margarita. *Dilemas éticos en antropologia*. Madri: Editorial Trotta, 2010.

RAMOS, Jair." A sexualidade como campo de batalha no Twitter: grupos religiosos e movimento feminista e LGBT na luta em torno dos direitos sexuais'. *Etnografías Contemporáneas* 5(9), 2019.

<https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/issue/view/35>

SANTHIAGO, R. & HERMETO, M. *Entrevistas imprevistas*. São Paulo: Letra e voz, 2022.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS736/ECS836 – Comunicação e Estudos Culturais

Prof: Isabel Travancas

Horário: Segundas-feiras, das 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula Turma: 16397/ 16398

Créditos: 4.0 Grupo: Tópicos Especiais Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

SILVA, S. R. “Do medo ao encontro etnográfico: etnografando práticas de consumo de telefones celulares em um bairro popular” In: GOIDANICH, E. & MEZABARBA, S. R. *Etnografias possíveis: experiência etnográfica sobre consumo no ambiente urbano*. RJ: Ponteio, 2014.

SPYER, Juliano. *Mídias sociais no Brasil emergente*. Londres: UCL Press, 2018.

TRAVANCAS, Isabel. “Fazendo etnografia no mundo da comunicação”. In: *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.

_____. “A entrevista no jornalismo e na antropologia” In: MAROCCO, B. (Org.) *Entrevista: na prática jornalística e na pesquisa*. Porto Alegre: Libretos, 2012.p. 15-30.

WINKIN, Yves. *A nova comunicação*. Da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papirus, 1998.

WHITE, William Foote. *Sociedade da esquina*. RJ: Jorge Zahar, 2005