

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS740/ECS840 - Comunicação, Narratividade e Discursos

Prof.º: Igor Sacramento

Turma: 9454/9467

Horário: Quarta-feira, 8h às 11h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Comunicação, história e biografia**Ementa:**

Transformações e problemáticas do campo biográfico. A biografia na história: o desafio biográfico. A experiência subjetiva e a história biográfica. A ilusão biográfica e a noção de trajetória. A biografia como estética da vida. O estudo biográfico nas interfaces entre comunicação, literatura e história. Teoria e prática da narrativa autobiográfica. A escrita de si e do outro. O pacto autobiográfico e as estratégias de autorrepresentação. Identidade pessoal e identidade narrativa. Os espaços biográficos e a guinada subjetiva. As narrativas autobiográficas e o regime de visibilidade contemporâneo. O discurso terapêutico e a reconfiguração das narrativas de si. A prática confessional e os processos subjetivação. A circulação do discurso terapêutico e as práticas confessionais na cultura da mídia. As narrativas autobiográficas terapêuticas. A traumatização da vida cotidiana. O testemunhal e as expressões midiáticas de sofrimento e superação.

Objetivos:

O objetivo principal do curso é aprofundar discussões clássicas e refletir sobre tendências contemporâneas no que diz respeito ao estudo das narrativas biográficas nas interfaces entre a comunicação, a literatura e a história, buscando estimular nos alunos reflexões sobre os fundamentos teóricos e metodológicos de análise do biográfico na cultura contemporânea.

São objetivos específicos do curso:

1. Debater sobre os desafios e as possibilidades na escrita de trajetórias individuais, bem como sobre o uso de entrevistas, biografias, autobiografias e outros relatos pessoais como fonte e/ou como objeto de pesquisa em estudos de comunicação;
2. Apresentar diferentes aspectos teórico-metodológicos de análise das narrativas autobiográficas e outras estratégias de autorrepresentação em diversos produtos e suportes da cultura da mídia (livros, reportagens, filmes, programas de TV, sites e redes sociais online);
3. Problematizar as concepções e as formas de narrativa de si na cultura contemporânea, marcada pelos imperativos da memória e da visibilidade;
4. Estudar as configurações do confessional e do testemunhal na cultura contemporânea;
5. Observar como o discurso terapêutico contemporâneo reconfigura as narrativas de si, transformando a relação entre sofrimento e superação como eixo estruturante de uma moralização de si e do outro a partir da capacidade autogerenciamento.

Programa:**I. Transformações e problemáticas do campo biográfico**

- 1.1. A biografia na história: o desafio biográfico
- 1.2. A experiência subjetiva e a história biográfica
- 1.3. A ilusão biográfica e a noção de trajetória

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS740/ECS840 - Comunicação, Narratividade e Discursos

Prof.º: Igor Sacramento

Turma: 9454/9467

Horário: Quarta-feira, 8h às 11h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

1.4. A biografia como estética da vida

1.5. O estudo do biográfico nas interfaces entre comunicação, literatura e história

II. Teoria e prática da narrativa autobiográfica

2.1. A escrita de si e do outro

2.2. O pacto autobiográfico e as estratégias de autorrepresentação

2.3. Identidade pessoal e identidade narrativa

2.4. Os espaços biográficos e a guinada subjetiva

2.5. As narrativas autobiográficas e o regime de visibilidade contemporâneo

III. O discurso terapêutico na reconfiguração das narrativas de si

3.1. A prática confessional e os processos de subjetivação

3.2. A circulação do discurso terapêutico e as narrativas confessionais

3.3. As narrativas autobiográficas terapêuticas

3.4. A traumatização da vida cotidiana e a condição de vítima

3.5. O testemunhal e as expressões midiáticas de sofrimento e superação

Critérios de Avaliação:

a) Assiduidade e pontualidade; b) Participação informada nas discussões e atividades em sala de aula; c) Realização de um seminário temático (análise crítica detalhada de um texto); d) Trabalho individual final baseado na bibliografia do curso (artigo entre 15 e 20 páginas de corpo de texto). A nota final será calculada da seguinte forma: $a + b + c + dx2/5$.

Cada seminário deverá ter entre 30 e 40 minutos, ficando reservado entre 20 e 30 minutos para o debate mediado pelo professor. A apresentação deverá consistir primordialmente na análise do texto (tema, objeto, problema, corpus, fundamentação teórica e estratégias metodológicas) e na articulação dele com a discussão conceitual anterior. Deverão ser realizadas, também, ponderações sobre as implicações do texto para pesquisas em comunicação e saúde, de modo que essas colocações não concorram com a apresentação detalhada do texto.

Assim como nas aulas expositivas, os alunos serão avaliados pela participação informada, demonstrando a leitura dos textos, nos seminários.

O trabalho final deverá ser entregue até um mês depois do final do curso e deverá dialogar com a bibliografia básica.

Bibliografia:

AMADO, Janaína e FERREIRA, Marieta de Moraes (orgs.). **Usos e abusos da História Oral**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

ARFUCH, Leonor. **La entrevista, una invención dialógica**. Buenos Aires: Paidós, 2011.

_____. **O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea**. Rio de Janeiro: Ed.Uerj, 2010.

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS740/ECS840 - Comunicação, Narratividade e Discursos

Prof.º: Igor Sacramento

Turma: 9454/9467

Horário: Quarta-feira, 8h às 11h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

- BROOKS, Peter. **Troubling Confessions: Speaking Guilt in Law and Literature**. Chicago: The University of Chicago Press, 2001.
- CLOT, Yves. La otra ilusión biográfica. In: **Historia y fuente oral**, vol.19, n.2, 1989.
- COSTA LIMA, Luiz. **Sociedade e discurso ficcional**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1986.
- DOSSE, François. **O desafio biográfico: escrever uma vida**. São Paulo: Edusp, 2009.
- DOVEY, Jon. **Freakshow: first person media and factual television**. London: Pluto, 2000.
- FASSIN, Didier Fassin e RECHTMAN, Richard. **L'Empire du traumatisme: enquête sur la condition de victime**. Paris, Flammarion, 2011.
- FOUCAULT, Michel. **Ditos e Escritos V: ética, sexualidade, política**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.
- _____. **História da Sexualidade I: a vontade de saber**. Rio de Janeiro: Graal, 1988.
- _____. **O poder psiquiátrico**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- FUREDI, Frank. **Therapy culture: cultivating vulnerability in an uncertain age**. Londres: Routledge, 2004.
- GUTFRIEND, Cristiane Freitas (org.). **Narrar o biográfico: a comunicação e a diversidade da escrita**. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Carlos Alberto Messeder (orgs). **Mídia, memória e celebridades: estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2003.
- ILLOUZ, Eva. **O amor nos tempos do capitalismo**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2011.
- _____. **Oprah Winfrey and the glamour of misery**. New York: Columbia University Press, 2003.
- KAPLAN, E. Ann. **Trauma culture: the politics of terror and loss in media and literature**. New Brunswick: Rutgers University Press, 2005.
- LEJEUNE, Phelippe. **O pacto autobiográfico: de Rousseau à internet**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.
- PFISTER, Joel e SCHONOG, Nancy (orgs.). **Inventing the psychological: toward a cultural history of emotional life in America**. Yale: Yale University, 1997.
- PECK, Janice. **The age of Oprah: cultural icon of neoliberal era**. Nova York: Paradigm Publishers, 2008.
- POUILLON, Jean (org.). **Problemas do estruturalismo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1968.
- RADSTONE, Susannah. Cultures of confession/cultures of testimony: turning the subject inside out. In: GILL, Jo. (org.). **Modern Confessional Writing**. Londres: Routledge, 2006.
- REDMOND, Sean (org.). **The Star and Celebrity Confessional**. Londres: Sage, 2012.
- RENOV, Michael. **The subject of documentary**. Minneapolis: Minneapolis University Press, 2004.
- REVEL, Jacques (org.). **Jogos de escalas: a experiência da microanálise**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1998.
- RICOEUR, Paul. **O si-mesmo como um outro**. Campinas: Papius, 1991.
- SACRAMENTO, Igor. A biografia do ponto de vista comunicacional. **Matrizes**, v. 8, p.153-173, 2014.
- _____. O espetáculo do trauma: narrativas testemunhais de celebridades sobre o bullying num programa de TV. **Contracampo**, vol.35, n.3, 2016.
- SACRAMENTO, Igor e BORGES, Wilson Couto. A televisualidade midiaticizada do testemunho: a dismorfia corporal num canal do YouTube. In: **XXVI COMPÓS**, 2017.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS740/ECS840 - Comunicação, Narratividade e Discursos

Prof.º: Igor Sacramento

Turma: 9454/9467

Horário: Quarta-feira, 8h às 11h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

SHATTUC, Jane. **The talking cure: TV talk shows and woman**. New York: Routledge, 1997.

WHITE, Mimi. **Tele-advising: the therapeutic discourse in American television**. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1992.

SIBILIA, Paula. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.