

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS710/ECS810 – Comunicação e Estética

Prof.: Antonio Fatorelli

Horário: Sexta-feira, das 15h às 18h

Carga Horária: 60 horas-aula

Créditos: 4.0

Turma:7849/7853

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado (eletiva)

## **Pós-fotografia, Pós-cinema**

### **Ementa**

As mutações estéticas e éticas promovidas pela cultura digital colocam em perspectiva as definições tradicionalmente associadas aos meios fotográfico, videográfico e cinematográfico, enquanto estabelecem as condições favoráveis à emergência de um pensamento crítico. Neste momento de transição, renovam-se os desafios para o criador de imagens e também para o crítico da cultura visual. Objetivamos investigar as condições particulares de afecção, percepção e cognição na atual conjuntura pós-fotográfica, marcada pela crise da fé perceptiva e, de outro modo, pelas novas funções atribuídas ao corpo. A fotografia, o cinema e as novas mídias serão abordadas a partir das contribuições teóricas de Henri Bergson, Gilles Deleuze, Raymond Bellour, Philippe Dubois, Lev Manovich e Philip Rosen e, igualmente relevante, em referência aos trabalhos da videoarte, do cinema expandido, da pós-fotografia e das instalações multimídia.

Estamos especialmente interessados, nesse momento transicional, nas abordagens teóricas transdisciplinares referenciadas na emergência de obras visuais e audiovisuais híbridas, no Brasil. O desafio é o de contextualizar a disseminação, nas últimas décadas, de relevantes iniciativas no âmbito da pós fotografia e dos novos formatos audiovisuais.

As aulas estão organizadas de modo a combinar a reflexão teórica e a análise de fotografias, filmes, vídeos, e obras multimídia.

### **Bibliografia**

BERGSON, Henri. *Matéria e memória*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BELLOUR, Raymond. De um outro cinema *in* Katia Maciel (org.), *Transcineamas*. Rio de Janeiro: Editora Contra Capa, 2009.

COUCHOT, Edmond. *A tecnologia na arte – da fotografia à realidade virtual*. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003.

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Disciplina: ECS710/ECS810 – Comunicação e Estética

Prof.: Antonio Fatorelli

Horário: Sexta-feira, das 15h às 18h

Carga Horária: 60 horas-aula

Créditos: 4.0

Turma:7849/7853

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado (eletiva)

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1992.

\_\_\_\_\_. *A imagem-movimento*. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1990.

\_\_\_\_\_. *A imagem-tempo*. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1990.

DUBOIS, Philippe. Sobre o ‘efeito cinema’ nas instalações contemporâneas de fotografia e vídeo in Katia Maciel (org.), *Transcineamas*. Rio de Janeiro: Editora Contra Capa, 2009.

\_\_\_\_\_. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

FATORELLI, Antonio. *Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. Rio de Janeiro: Senac, 2013.

FLUSSER, Vilén. *Filosofia da caixa preta*. São Paulo: Hucitec, 1985.

HANSEN, Mark. *New philosophy for new media*. Cambridge: MIT Press, 2004.

LATOURE, Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções in André Parente (org.), *Tramas da rede*. Rio de Janeiro, Sulina: 2004.

\_\_\_\_\_. (Ed). *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1994.

MACHADO, Arlindo. Vozes e luzes de um continente desconhecido. Em *Visionários na América Latina*. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

\_\_\_\_\_. (Org.). *Made in Brasil: três décadas de vídeo brasileiro*. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2007.

MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge: MIT Press, 2000.

PARENTE, André. *Passagem entre fotografia e cinema na arte brasileira*. Rio de Janeiro: +2 Editora, 2015.

ROSEN, Philip. *Change mummified: cinema, historicity, theory*. Minnesota: University of Minnesota Press, 2001.